



PILAR BRINGAS GRANDE

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Deusto-La Comercial), D.E.A. en Marketing (Universidad Complutense), Programa de Dirección General (IESE-Universidad de Navarra), Programa de Alta Dirección en Negocio de Internet (ISDI).

Varios cursos de Liderazgo inclusivo, Private equity & Venture capital, Orientación al cliente, Comunicación eficaz, Marketing directo, Venta persuasiva, Negociación, Venta consultiva...

Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en empresas líderes en su sector – Procter&Gamble, Terra Networks, Xfera Mobile, Heinz, LVMH, Apivita, ColArt- ocupando diferentes posiciones –Dirección General, Marketing, Comercial, Supply Chain, Project management-, dentro de diferentes industrias: Bellas Artes, Creatividad, Lujo, Cosmética, Digital, Alimentación, FMCG, y en variados entornos multinacionales, multiculturales y multiétnicos, lo que le ha dotado de una visión 360º de la gestión de organizaciones.

Actualmente, es Socia Directora y fundadora de la consultora People & Business, especializada en asesoría de carrera y búsqueda de ejecutivos de alta dirección y consejeros (C-suite) así como en consultoría estratégica y comercial.

Combina su actividad profesional con la docencia participando como Profesora Asociada en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense.

Más información en LinkedIn: [linkedin.com/in/pilarbringasgrande](https://www.linkedin.com/in/pilarbringasgrande)
URL: www.peopleandbusiness.es